



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
ADUNI

Asociación de Docentes de la UNI

6 semanas

40 horas académicas

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

BIG DATA, ANALÍTICA EMPRESARIAL Y LIDERAZGO DATA DRIVEN

Desarrollar competencias para liderar iniciativas de analítica y Big Data en la organización, integrando datos, tecnología y estrategia empresarial. El participante fortalecerá su capacidad para impulsar una cultura data driven, gestionar riesgos y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia, desde una perspectiva gerencial y de alta dirección.

TEMARIO

1. Big data y arquitectura de datos desde una visión gerencial

- a. Arquitectura modernas: Data Warehouse, Data Lake y Lakehouse
- b. Flujo de datos para soporte estratégico.
- c. Evaluación costo beneficio de proyectos Big Data.

2. Integración de fuentes de información

- a. Unificación de datos internos y externos.
- b. Procesos ETL y automatización de información.
- c. Eliminación de silos y mejora de KPI's.

3. Gobierno del dato, calidad y ética

- a. Políticas de gestión y seguridad de datos.
- b. Indicadores de calidad de información.
- c. Uso ético de datos y analítica.

4. Riesgos regulatorios y reputacionales

- a. Cumplimiento normativo en manejo de datos.
- b. Prevención de fugas de información.
- c. Gestión de impacto reputacional.

5. Analítica prescriptiva y optimización de decisiones

- a. Modelos de simulación y escenarios.
- b. Optimización de costos y recursos.
- c. Decisiones basadas en valor económico.

6. Casos empresariales aplicados en distintos sectores

- a. Análisis de situaciones reales de negocio.
- b. Aplicación práctica de analítica.
- c. Discusión estratégica de resultados.

7. Estrategia empresarial basada en datos

- a. Diseño de estrategias data driven.
- b. Definición de KPI's. estratégicos.
- c. Roadmap de transformación analítica.

8. Analítica como ventaja competitiva

- a. Generación de valor con datos.
- b. Mejora de rentabilidad y eficiencia.
- c. Diferenciación en el mercado.

9. Cultura data driven y gestión del cambio

- a. Transformación organizacional basada en datos.
- b. Superación de resistencia al cambio.
- c. Liderazgo en adopción analítica.

10. Liderazgo analítico y toma de decisiones estratégicas

- a. Interpretación de dashboards ejecutivos.
- b. Evaluación de escenarios estratégicos.
- c. Decisiones basadas en evidencia.

Beneficios del Curso



Malla Actualizada

Contenidos alineados a las exigencias actuales del mercado laboral.



Docentes Especialistas

Profesionales referentes con amplia experiencia en el sector.



Enfoque Estratégico y Práctico

Aplicación de casos y herramientas en entornos reales.



El certificado es otorgado por la Asociación de Docentes de la Universidad Nacional de Ingeniería (ADUNI), entidad que cuenta con el respaldo académico de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).

El certificado será entregado únicamente en formato digital y se otorgará exclusivamente a los estudiantes que culminen satisfactoriamente el curso de especialización.

Docentes

Docentes principales, la asignación de docentes es de acuerdo a disponibilidad.
Clic sobre el docente para dirigirlo a su LinkedIn



WILLIAM JINES

+25 años de experiencia (BCP, Tottus, Claro Perú, Hermes, entre otros) Ex Vice President PMI Lima Perú 2016, Certificado Internacional PMP, ITIL y Scrum, entre otros.



MARTIN OLIVARES

+28 años de experiencia Telefónica, Partner Consulting, USMP, USIL



JOEL CHOZO

+15 años de experiencia Tottus, Yanbal, Linio Group Danilza, DINET



OSCAR VILLAFUERTE

+20 años de experiencia Laboratorios Elifarma, Pacífico Seguros, UPC, B&B Consulting

HORARIOS

HORARIO 1

Lunes y Miércoles de 7:30 pm a 10:00 pm
Inicio: 15 de Junio

HORARIO 2

Sábados de 3:00 pm a 8:00 pm
Inicio: 20 de Junio

40 horas académicas - 6 semanas

Clases virtuales - En vivo
Plataforma Zoom

Inicios sujetos a aforo mínimo

INVERSIÓN

Precio Regular S/ 1500

Hasta el 4 de Mayo

Precio Preventa 1
Al contado S/ 900
2 cuotas de S/ 500

Hasta el 25 de Mayo

Precio Preventa 2
Al contado S/ 1000
2 cuotas de S/ 550

Hasta el 14 de Junio

Precio Preventa 3
Al contado S/ 1100
2 cuotas de S/ 600

Precios incluyen I.G.V.

¿Cómo me inscribo?

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

- 1- Pregúntanos por la disponibilidad de vacantes.
 - 2- Realiza el depósito en nuestra cuenta BBVA.
 - 3- Envíanos una foto de tu voucher de pago.
 - 4- Espera a nuestro correo de confirmación.
- Luego de inscribirte recibirás un formulario para que completes tus datos.

INSCRIPCIÓN PRESENCIAL

Reserva una cita con tu asesor y acércate en el horario acordado a la oficina de ADUNI, dentro de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Puedes realizar el pago desde Banca Móvil, Transferencia bancaria o desde nuestra web oficial.

Recibimos todas las tarjetas:



Se aceptan todo los medios de pago.



Cuenta Ahorros Soles

CUENTA BANCARIA

0011-0187-0200425322

CUENTA INTERBANCARIA

011 187 000200425322 21

A nombre de:

Seminarios American World

Términos y Condiciones

- Los estudiantes matriculados deben reconocer la seriedad y compromiso al inscribirse en una institución reconocida como es la Asociación de Docentes de la Universidad Nacional de Ingeniería. (ADUNI)
- Los estudiantes pueden solicitar la devolución de su matrícula hasta 14 días antes del inicio del curso, no obstante, se aplicará una deducción del 20% del costo total por gastos administrativos. Después de este periodo no se aceptarán solicitudes de devolución.
- Casos de indisciplina que interfieran con el desarrollo de clases son inaceptables, la institución se reserva el derecho de retirar a los estudiantes sin el reembolso de pago efectuado.
- Las aulas virtuales son exclusivas para estudiantes matriculados. Está prohibido el acceso a personas no autorizadas.
- Los estudiantes que acumulen un atraso superior a 30 días en el pago de sus cuotas podrán ser retirados del curso sin derecho a reembolso. Se recomienda mantener al día sus pagos y contactar a los coordinadores en caso de dificultades.

Área comercial: 902 329 350
escueladeproyectos.aduni@gmail.com

Organizado por Seminario American World - RUC: 20510593368
Certificado por la Asociación de Docentes de la Universidad Nacional de Ingeniería. (ADUNI)